

PODELI
svoje znanje
POSTANI
mentorka



Mali vodič kroz mentorstvo

Moć ne dolazi od znanja zadržanog za sebe, već od nesebičnog deljenja sa drugima

Vodič koji je pred Vama ima za cilj da pruži osnovne informacije o konceptu mentorstva ali je prvenstveno zamišljen kao alatka za ličnu pripremu mentorki i učesnica programa „Podeli svoje znanje – postani mentorka“. Ovaj program od 2010. godine partnerski realizuju Ambasada Sjedinjenih Američkih Država, Erste Banka i Evropski pokret u Srbiji.

Program „Podeli svoje znanje - postani mentorka“ pokrenut je sa idejom da uspešne i stručne liderke iz različitih profesija podele svoja znanja i iskustva sa mladim ženama sličnih interesovanja što će doprineti stvaranju prilika za mlade žene da unaprede svoju karijeru i utiču na pozitivan pomak u društvu. Model mentorstva je veoma prisutan u svetu i veoma uspešno se realizuje u skoro svim društvenim sferama, od nauke, preko biznisa do politike. Uzimajući u obzir naše okruženje i društvene prilike, model je neznatno prilagođen ciljnoj grupi u Srbiji. Program i koncept se baziraju isključivo na volonterizmu i entuzijazmu mentorki i učesnica, a njihova spremnost i posvećenost su ključni faktor uspeha mentorskog odnosa.

Cilj programa „Podeli svoje znanje – postani mentorka“ je profesionalno i lično osnaživanje žena u našem društvu kroz razmenu iskustava i znanja. Mentorska šetnja, kao deo Globalne ženske mentorske šetnje, je centralni događaj ovog programa i sada se već tradicionalno svake godine održava u novembru.





Organizacija Vital Voices, u partnerstvu sa članicama svoje Globalne leaderske mreže, koordinira mentorske šetnje u nekoliko država širom sveta. Sve ove šetnje se događaju istog dana. Ideja za mentorsku šetnju potekla je od vlasnice Oksidžen medija, Džeraldine Lejborn, koja je ove šetnje pokrenula širom Sjedinjenih Država, i inspirisala učesnice programa „Globalno žensko mentorsko partnerstvo“ da učine isto u svojim zajednicama. Prvi put se „šetalo“ u svetu 29. novembra 2008, u organizaciji nigerijske liderke Lusi Kanu. Te šetnje su postigle veliki uspeh i u njima je učestvovalo nekoliko stotina žena na četiri kontinenta.

U Srbiji je prva mentorska šetnja organizovana 15. decembra 2008. godine u Beogradu i Nišu, kada se na jednom mestu okupilo oko petnaest uspešnih žena iz oblasti biznisa, javnog života, nevladinog sektora, kao i studentkinja, budućih liderki, u cilju razmene znanja, veština i iskustva. Šetnju su u Srbiji inicirale Andrea Brbaklić, Marija Nikolić i Ana Firtel koje su učestvovalе u programu Global Women Leaders Mentoring Partnership koji zajednički realizuju magazin FORTUNE i Stejt Department u saradnji sa NVO Vital Voices.

Od osnivanja „Globalne Ženske mentorske šetnje“ 2008. godine, inicijativa je do danas okupila više hiljada liderki u Africi, Evropi, Aziji, Južnoj Americi, Bliskom Istoku i severnoj Africi. Mentorske šetnje ilustruju posvećenost žena razvoju globalnog liderstva i ukazuju na dostignuća žena širom sveta. Mentorska šetnja je 2011. godine organizovana istovremeno u deset država u partnerstvu sa članicama „Globalne leaderske mreže“ (Argentina, Honduras, Indija, Panama,

Peru, Srbija, Maroko, Nigerija, Uganda i Svaziland) a koordinira ih organizacija Vital Voices.

U periodu od juna 2010. do maja 2011. godine, program „Podeli svoje znanje – postani mentorka“ okupio je 40 mentorki i 42 učesnice. U tom periodu, mentorke i odabrane učesnice su bile u kontaktu, razmenjivale iskustva i povremeno se sastajale.

U prvoj godini realizacije programa formirano je 40 mentorskih parova:

- ✓ iz poslovnog sektora 14 parova,
- ✓ iz oblasti umetnosti 6,
- ✓ iz javnog sektora 6,
- ✓ iz civilnog sektora 9
- ✓ 5 učesnica i mentorki koje se bave naučnim radom

U okviru projektnih aktivnosti organizovano je 5 tematskih okruglih stolova:

- ✓ „Žene u Srbiji — pregled i perspektive“,
- ✓ „Žene u istraživačkom novinarstvu“,
- ✓ „Žene u poslovnom svetu“,
- ✓ „Žene u umetnosti“
- ✓ i peti okrugli sto na kome je gošća bila Kris Manos, ambasadorica organizacije Vital Voices i dugogodišnja mentorka

U periodu od jula 2011. do juna 2012. godine, program „Podeli svoje znanje – postani mentorka“ okupio je 20 mentorki i 20 učesnica. U tom periodu, mentorke i odabrane učesnice su bile u kontaktu, razmenjivale iskustva i povremeno se sastajale.

„Program je fantastičan. Otvorila se mogućnost da učenice dobiju više znanja i, još važnije, i mogućnost za iskustvo iz oblasti za koju su zainteresovane, kao i recept kako da se suoče sa realnošću u svakodnevnom životu. Program budi veru i daje snagu.“

Izjava učesnice Programa „Podeli svoje znanje postani mentorka“ 2010/2011

U drugoj godini realizacije programa formirano je 20 mentorskih parova:

- ✓ iz poslovnog sektora 4 para,
- ✓ iz oblasti umetnosti 1,
- ✓ iz javnog sektora 8,
- ✓ iz civilnog sektora 3,
- ✓ PR/mediji 2,
- ✓ 2 učesnice i mentorke koje se bave naučnim radom

U okviru projektnih aktivnosti organizovane su 2 tematske radionice sa temama:

- ✓ „Javni nastup”,
- ✓ „Društveni mediji i online komunikacije”.





Šta je mentorstvo?

Mentorstvo je kompleksan, interaktivan proces koji se odvija između osoba različitog nivoa iskustva i stručnosti, u kojem stručnije i iskusnije daju podršku manje iskusnim osobama kako bi postale efikasnije u radu i doprinele ostvarenju svojih ličnih i profesionalnih ciljeva. To je proces koji podrazumeva povezivanje iskusnije i obučnije osobe (mentorke) sa manje iskusnom, najčešće mlađom osobom. Cilj mentorstva je da otvori mogućnost za stalno unapređenje veština i znanja, odnosno lični razvoj i napredovanje u karijeri. Mentorstvo ima veliki pozitivan efekat i na lični razvoj kako mentorke tako i učenice.

Od mentorke može da se očekuje podrška, edukacija, pomoć u razvijanju samopouzdanja i samopoštovanja, rad na razvijanju komunikacionih veština, pomoć u razvijanju veština potrebnih za posao ili za tok studiranja. Ali od mentorke mora da se očekuje i spremnost na argumentovanu kritiku, na odlučnost da uputi prekor kada je to neophodno, da ukaže na grešku ili propust, da ostane dosledan u poštovanju pravila koja su na početku saradnje postavljena. Takođe, kredibilitet i autoritet mentorke raste ukoliko je i sama u stanju da primi kritiku, prizna grešku ili koriguje stavove. Za razliku od mentorke, kouč je obučen da sluša, posmatra i da prilagođava svoj pristup individualnim potrebama klijenata.

Mentorka (engl. *Mentor*)

Uloga mentorke je da upravlja odnosom, da sasluša i da, kroz postavljanje odgovarajućih, a za odnos značajnih pitanja, otvara prostor za novi pravac razmišljanja ili, jednostavno, da podstiče inovativan i kreativan pristup radu i svakodnevnom životu. Mentorka ohrabruje i



saoseća. Kroz mentorski odnos ona obučava, nudi obostrano poštovanje, ali i reaguje na potrebe učenice. Ona je ta koja prati napredak i delegira određene zadatke.

Kroz mentorski odnos mentorka pruža podršku i pomoć učenicima da unapredi profesionalne kapacitete i da ostvari započete planove u procesu planiranja svoje budućnosti na objektivan način. Iskrenim i konstruktivnim savetima i uputstvima, daje podršku učenicima u daljem profesionalnom i ličnom razvoju. Ona gradi poverenje, podstičući otvorenost i neposrednost u odnosu.

Ipak, mentorski odnos nije „jednosmerna ulica“. Kao i učenica, i mentorka će kroz mentorski odnos steći nova znanja i iskustva, unaprediti postojeće i razviti nove veštine. Otvoriće prostor za razmišljanje i preispitivanje otvorenih pitanja, dobiće novu sliku o ambicijama, talentima i pogledima mlađe generacije. To će uticati i na lično zadovoljstvo mentorke da čini pravu stvar osnažujući i pomažući mladim ženama koje su spremne da uče i saznaju.

Učenica (engl. *Mentee*)

Učenica je mlađa osoba koja ima potrebu za osloncem i podrškom koju će joj pružiti mentorka i koja želi da unapredi znanja koja je stekla, nauči nešto novo, ali i da dobije konkretan savet. Uloga učenice je da bude otvorena za nove načine rada i komunikacije, da ima volju da istražuje, da je spremna na izazove i na promene.

Ono što učenica može da dobije kroz mentorski odnos jeste da dodatno razvije osećaj samopouzdanja, izgradi bolji lični i profesionalni plan razvoja, unapredi sopstvene kapacitete, proširi postojeću mrežu kontakata. Neophodno je da učenica bude otvorena za predloge.

Mentorski odnos

Mentorski odnos uključuje interakciju između osobe koja ima znanje i iskustvo i želi da ga podeli sa manje iskusnom osobom u nekom definisanom ili nedefinisanom vremenskom okviru. Osoba koja ume da savetuje, sluša, ohrabruje, inspiriše, pokaže interesovanje, deli svoje vreme, obraća pažnju, daje predloge za akciju, pita, ukazuje na alternative, daje konstruktivne kritike, otvara nove uglove gledanja, vodi, saoseća i pomaže nekome da poveća samopouzdanje je savršena za ulogu mentorke. **Bitno je da su mentorka i učenica ravnopravne sagovornice**, jer kroz dijalog i razmenu mišljenja mogu da nauče mnogo jedna od druge.

U mentorskim odnosima jasno razumevanje uloge kod obe strane ima veliki uticaj na uspeh ili neuspeh. Proces može da se organizuje precizno, da se mentorka i učenica viđaju jednom nedeljno ili jednom mesečno, ili spontano, kada se ukaže potreba. Važno je shvatiti sledeće: **mentorstvo je jedan kontinuiran proces i ne očekujte da vidite i osetite efekte ili rešite problem jednim mentorskim susretom.**

Za kvalitetan mentorski odnos bitno je da su mentorka i učenica posvećene i aktivne u svom odnosu na način koji je njima najprihvatljiviji.

Veoma je važno da uvek postoji svest o široj slici jer promene koje pravimo u jednoj sferi našeg života neminovno utiču i na druge oblasti. Kako bi se tokom mentorskog odnosa postigao cilj i došlo do rezultata, neophodno je da se izgradi i razvija poverenje.

Pristup koji možete da koristite u identifikovanju očekivanja birate same i on može da bude više ili

„Mentorka deli sa mnom svoj znanja i iskustva, voljna je da me upozna sa radom svoje organizacije i da me upozna sa kolegama i koleginicama, pozvala me je da prisustvujem internim sastancima, deli sa mnom svoja lična iskustva.“

*Izjava učesnice
Programa „Podeli svoje znanje postani mentorka“ 2010/2011*

manje detaljan. Moguće je da do sada niste zaista razmišljale o konkretnim očekivanjima ili ste imale nejasnu ideju šta zapravo želite da ostvarite kroz proces mentorstva ali ono što je važno je da te svoje misli zapišete.

Primer koji navodimo se konkretno odnosi na razvoj karijere ali ovu metodologiju možete da koristite u svim situacijama kada je potrebno da identifikujete svoja očekivanja i svoje ciljeve. Savet: kada razmišljate o svojim očekivanjima, ne zaboravite „širu sliku“ koja obuhvata karijeru, porodicu, zajednicu i lično blagostanje. Odakle da krenete? Od pitanja.

Da bi mentorski odnos bio uspešan, neophodno je da se unapred definišu određeni koraci:

1) Identifikujte Vaša očekivanja

Neophodno je da znate šta želite da postignete kroz mentorski odnos. Zato preporučujemo da pre upuštanja u čitav proces mentorstva razmislite i napravite listu vaših očekivanja. Učenica mora da nedvosmisleno zna zašto se upušta u mentorski odnos i šta želi time da postigne. Osnovno pitanje na koje treba da zna odgovor jeste zašto to radi? Bez jasne vizije i definisanog očekivanja, postoji velika opasnost da mentorski proces bude neuspešan.

Primer 1:

Korak 1 *Identifikovanje očekivanja*

Pitanje: Šta ja želim?

Odgovor: „Želim da identifikujem posao/oblast/ poziciju gde će moji talenti i osobine doći do izražaja“

Tek kada definišete šta je to što želite, možete da razmišljate o tome kako ćete to da ostvarite. Možete da definišete više ciljeva.

2) Identifikujte šta Vam je sve potrebno da biste ispunili svoja očekivanja

Kada znate šta su vaši ciljevi možete da počnete da razmišljate o tome šta vam je potrebno da biste ispunili ta očekivanja. Ova lista može da uključuje razvoj novih veština, neophodne nove kontakte, neke specifične savete ili samo moralnu podršku.

Primer 2

Korak 2 *Identifikovanje potreba*

Pitanje: Šta mi je sve potrebno da bih ostvarila svoj cilj?

Odgovor: Potrebno mi je da:

- definišem svoje talente i osobine
- razvijem sposobnost da promovišem sebe
- pripremim biografiju
- naučim da uspešno pregovaram

Tek kada znate šta želite možete da znate šta vam je potrebno da to ostvarite.

3) Izaberite svoju strategiju

Sada znate šta želite i šta vam je potrebno da ostvarite taj cilj. Ovaj korak se odnosi na to kako da ispunite svoja očekivanja. Ponekad vaša strategija može da bude veoma jednostavna i da podrazumeva da obavite nekoliko telefonskih poziva odgovarajućim ljudima ili organizacijama. Međutim, u većini slučajeva





to baš i nije tako jednostavno i potrebno je osmisliti strategiju. Planiranje specifičnih aktivnosti vam u velikoj mjeri može pomoći da ostvarite svoje ciljeve.

Primer 3

Korak 3 Izbor strategije

Pitanje: Kako da to ostvarim?

Odgovor: To mogu da ostvarim na sledeći način:

- odvojicu vreme da zabeležim svoje misli
- pitaću druge šta misle koje su moje jake a koje slabe strane
- trudiću se da koristim prilike gde mogu da upoznam ljude na sličnim pozicijama
- kupiću knjigu i/ili ću pohađati seminar
- posmatraću stručnjake
- tražiću povratnu informaciju

4) Definišite tip mentorke

Ovaj korak vam daje mogućnost da razmislite o ulozi koju mentorka može da ima u vašem životu.

Mentorka može da ima razne uloge i da ih kombinuje tokom trajanja mentorskog odnosa. Mentorka može da ima ulogu:

- Učiteljice koja vam pomaže da saznate
- Kouča koja vam pomaže da naučite nove veštine
- Sponzorke koja promovise vaše sposobnosti i osobine drugima i pomaže vam da razvijete specifičan profil
- Zaštitnice koja vam pomaže da umanjite nepotrebne rizike

- Uloga uzora pruža dobar primer veština ili osobina koje cenite i koje želite da razvijete kod sebe
- Konsultantkinja vam pomaže da definišete i pojasnite otvorena pitanja
- Uloga vodiča vam pomaže da definišete ključne korake koje morate da napravite
- Savetnica vam daje primer šta bi ona uradili u sličnoj situaciji
- Vođa pokazuje na spostvenom primeru
- Pristalica pomaže u razvoju vašeg samopouzdanja
- Prijateljica ima razvijen osećaj empatije
- Izazivačica vam pomaže da izađete iz svoje „zone prijatnosti“



**„Smatra me
ravnopravnom i
osobom od koje
može ponešto da
se nauči, iako ima
mnogo više iskustva
od mene, svestrana
je pa je zanima i
oblast kojom se ja
bavim.“**

*Izjava učesnice
Programa „Podeli
svoje znanje postani
mentorka“ 2010/2011*

Kako izgraditi dobar mentorski odnos?

Mentorski odnos je dvosmeran, i mentorka i učenica treba da osete korist. Iako je osnovni motiv mentorke njena želja i potreba da podeli svoje znanje i tako pomogne, kvalitetno mentorstvo donosi korist za obe učesnice kroz razmenu ideja i iskustava. Veoma je važno da i mentorka i učenica imaju osobine neophodne za uspešan odnos a koje podrazumevaju sposobnost da slušaju, ohrabre, podrže i daju povratnu informaciju.

Kao i kod pripreme za mentorstvo, i za ovu fazu smo vam pripremili neke savete za uspešno uspostavljanje komunikacije. Najbolje da na samom početku organizujete sastanak upoznavanja na kom ćete uraditi sledeće:

a) Utvrdite okvirni plan rada – ovde će vam pomoći lista koju ste prethodno sastavili, i samo ukoliko znate konkretne ciljeve upuštanja u program mentorstva, moći ćete da napravite plan aktivnosti.

Savet za učenice: napravite spisak želja i onoga što u osnovi želite da naučite od mentorke.

b) Definišite želje, lični razvojni plan, pravce i probleme – učenica treba da napravi spisak želja - šta želi da nauči, kojim veštinama da ovlada, na koje načine to želi da postigne i probleme koje trenutno ima za ostvarenje planova. Mentorka, s druge strane, takođe, treba da napravi spisak načina na koji želi i može da usmeri, podstakne, osnaži i učini ostvarivim želje svoje učenice.

c) Bitno je da uspostavite dobru komunikaciju – preuzmite inicijativu, uspostavite kontakt i tada dogovorite šta i kako želite da radite.

Savet za učenice: obrazložite mentorki svoju listu želja.

d) Učestalost sastanaka – važno je da dogovorite način i učestalost komunikacije. Potrudite se da utvrdite vaš dan u nedelji ili u mesecu kada ćete posvetiti vreme mentorskom odnosu. Sastanak je najbolji način da razmenite informacije, produbite odnos i razmotrite mogućnosti unapređivanja istog. Učestalost sastanaka ne utiče presudno na kvalitet mentorskog odnosa ali je veoma važno održavati kontinuitet

Savet za učenice: isprobajte više kanala komunikacije (mail, telefon, skajp, mesindžer, lični susreti) kako biste pronašli onaj koji je najefikasniji.

e) Izveštaji nakon mentorskih sastanaka i samoevaluacija – kako bi pratile i razvijale mentorski odnos, korisno je nakon sastanka da i mentorka i učenica napišu kratke izveštaje koje bi razmenile (mailom, telefonom) i to koristile za lično unapređivanje i nadogradnju odnosa.

Nekoliko saveta za uspešan mentorski odnos

- Stvorite sebi zaduženja - prvo, i osnovno, nemojte dozvoliti da vam vreme prođe uzalud jer, ako imate „prazan hod“, nećete izvući maksimum iz ovog iskustva. Ukoliko nemate dogovorene aktivnosti, poradite na tome. Mentorke treba da se raspitaju o mogućnostima uključivanja učenice u aktivnosti svoje firme, organizacije i sl., prisustvovanju internim sastancima ili dodatnim zaduženjima. Učenice treba da prate, podstiču i pitaju za mogućnost dodatnog angažovanja, novih oblika i produbljivanja saradnje sa mentorkom - ugrabite svaku moguću priliku za usavršavanje svojih sposobnosti i učite na svakom koraku. **Razmenjujte savete i kritike. I najvažnije - tražite mišljenje!**
- Ostavite utisak – budite svoje - pokažite želju i volju da se aktivno uključite; budite radoznale - interesujte se za poslovanje i funkcionisanje firme, organizacije, za aktuelne projekte i buduće planove, proučavajte brošure i pravilnike na koje naiđete; zauzmite proaktivni stav - preuzmite inicijativu i tragajte za novim saznanjima. Mentorke, pokažite interesovanje za želje i sklonosti učenice, oslušnite njene nesigurnosti, prepoznajte njene šanse i potencijale, ohrabrite je da iznese ideje, budite oprezno kritične. **Budite otvorene i komunikativne, vedre i optimistične.**
- Budite konkretne i fokusirajte se na vaš cilj - Nemojte od mentorke da tražite da rešava sve

Vaše probleme. Nemojte zloupotrebljavati njeno vreme ili dobru volju. Što je mentorka uspešnija u svom poslu, to je njeno vreme dragocenije. Pre nego nazovete mentorku, pripremite se i zapišite ključna pitanja na koja želite da dobijete odgovore. Mentorka mora jasno da razume šta želite da ostvarite kroz mentorstvo.

- Umrežavanje – kroz mentorski odnos ćete upoznati veliki broj osoba koje bi, u daljoj karijeri, ali i privatno mogle uticati na vaš dalji razvoj i karijeru. Shodno tome, ovo je prava prilika za umrežavanje, odnosno stvaranje mreže poslovnih i ličnih kontakata. **Sklapanje poznanstava, ostvarivanje kontakata, umrežavanje, šansa za pravljenje značajnih koraka u profesionalnom razvoju ulivaju poverenje.**
- Šta ako mentorski odnos ne ispuni očekivanja? - Nažalost, moguće je da sam mentorski odnos ne ispuni vaša očekivanja i to je nešto na šta se treba pripremiti. Uzroci nezadovoljstva mogu biti vrlo različiti i zbog toga, samo vi možete odlučiti kako da odreagujete u datoj situaciji. Jedan od načina jeste i preispitivanje očekivanja, jer može da se desi da nisu usklađena sa realnim mogućnostima za njihovo ostvarivanje. Zapamtite da mentorski odnos jeste način da saznate šta možete da očekujete u svojoj daljoj karijeri, možda i da proverite da li je to ono čemu želite da se posvetite. Ipak, neki problemi mogu da se pojave neočekivano i nezavisno od vas. Ukoliko naiđete na problem, pokušajte zajedno doći do rešenja. **Ne očekujte više nego što možete da ponudite.**

- Recite hvala - Zahvalite se svojoj mentorki za vreme i trud koji ulaže u mentorski odnos na neki malen način. Stavite joj do znanja koliko vam je pomogla i od srca zahvalite na uslugama, savetima i pomoći. Ako dođete u fazu da osetite da vam mentorske usluge više nisu potrebne, recite to svojoj mentorki. Tokom života na neke mentorke ćete se oslanjati jedan dan, a neke godinu, a neke ćete želeti zadržati ceo život.

Važno je da se mentorskom odnosu pristupi otvoreno i sa vrlo pozitivnim stavom kako biste obe najviše naučile, jer je to, konačno, osnova uspostavljanja mentorskog odnosa.

Koristi i dobiti od mentorskog programa mogu biti višestruke, samo ukoliko se pružene prilike najbolje iskoriste. Može poslužiti kao dobra platforma i osnova za uspostavljanje mreže, samim tim ojačavaju se veze i razmena iskustava, promovisanje razmene i deljenja znanja. Naravno, za mentorku i učenicu odnos koji se uspostavi, služi za prenos znanja za unapređenje pojedinke i to je način da se nauči nešto novo.

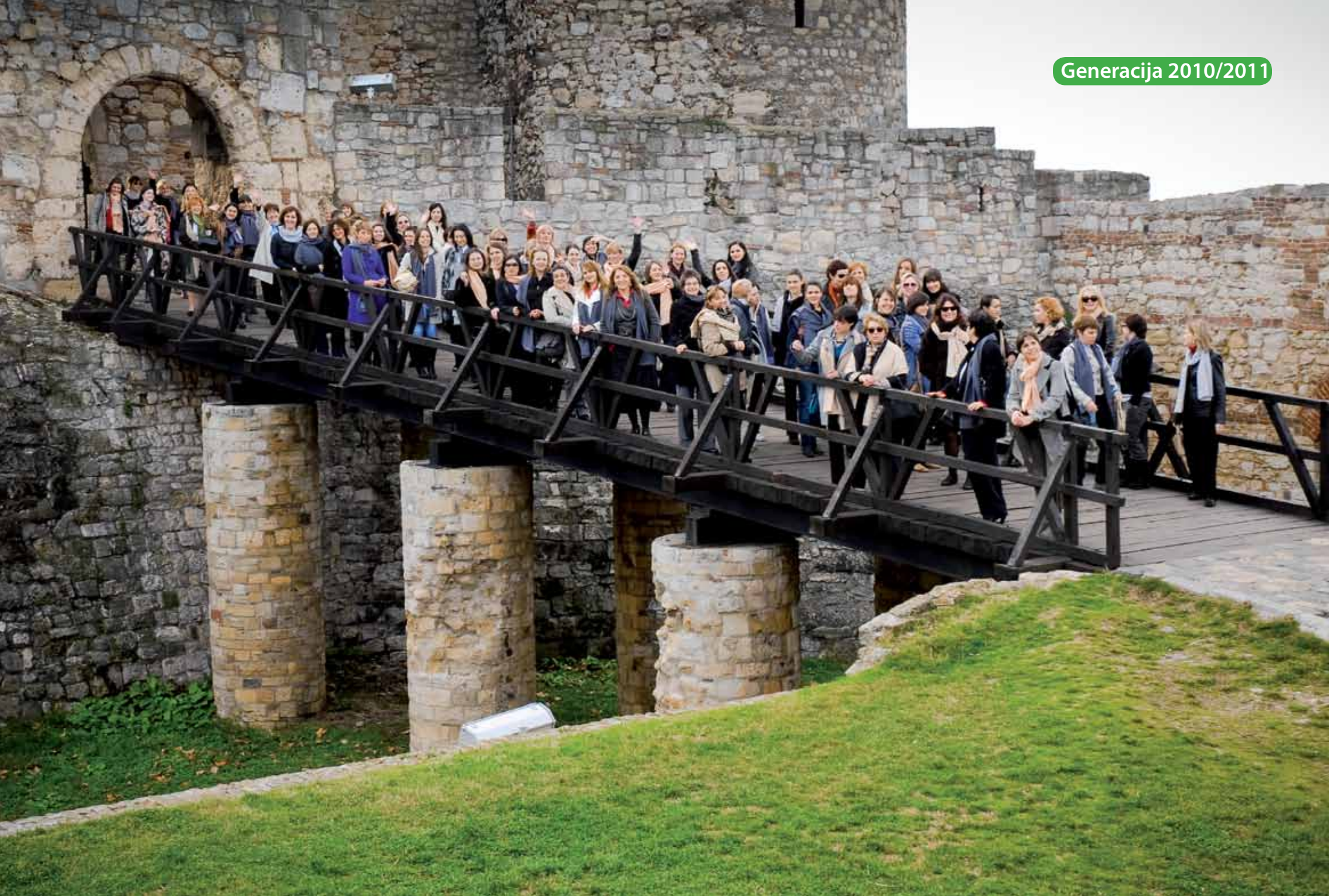
Kako će mentorski program izgledati zavisi od akademskih, profesionalnih, ličnih interesovanja, opštih saveta i ideja vodilja učesnica. Misija i ciljevi su da se osnaži profesionalni razvoj žena. Takođe, može se pomoći promociji razmene znanja i iskustava između mentorke i učenice. **Održavajte aktivan odnos i nakon formalnog završetka programa.**

Uvek možemo da uradimo više za sebe, prepoznamo svoje potencijale i ostvarimo svoje ciljeve i kreiramo život u kome se osećamo ispunjeno i zadovoljno.

Mentorka može da vas dodatno stimuliše da učite o sebi, razvijate svoje potencijale, preduzimate akcije kojima ćete unaprediti svoj život i ostvariti sopstvene vizije i ciljeve. Da bi mentorstvo bilo uspešno morate biti spremne na promenu a mentorka će vam pomoći da lakše ostvarite svoje mogućnosti i budete zadovoljnije i uspešnije, kako na ličnom tako i na profesionalnom planu.

Rad na ličnom i profesionalnom razvoju nam pomaže da postignemo više u različitim sferama života, ubrzamo svoj poslovni uspeh, unapredimo karijeru ili povećamo kvalitet svog života, te preuzmemo odgovornost za ostvarenje svojih potencijala i ciljeva. Nadamo se da će i program „Podeli svoje znanje – postani mentorka“ doprineti ostvarenju tog cilja.

Želimo vam uspešno mentorstvo i ne zaboravite, sto onih koje hoće su jače od hiljadu onih koji moraju!



Generacija 2010/2011

Učesnice

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. Anđelković Darinka | 15. Jovanović Jelica | 29. Ristić Marija |
| 2. Berber Ljiljana | 16. Jovanović Nevena | 30. Ristivojević Senka |
| 3. Brankovan Tamara | 17. Kosorić Jovana | 31. Rusić Marina |
| 4. Cabunac Milka | 18. Kreculj Marina | 32. Simović Dragana |
| 5. Cvetković Biljana | 19. Lojanica Biljana | 33. Stanković Danijela |
| 6. Dasukidis Jelena | 20. Lukić Aleksandra | 34. Stojković Milena |
| 7. Dinić Aurena | 21. Mažibrada Sonja | 35. Stradner Ivana |
| 8. Dukovski Anđela | 22. Miladinović Svetlana | 36. Štetin Jovana |
| 9. Đorđević Olivera | 23. Milićević Milena | 37. Taskov Milena |
| 10. Gligorijević Nataša | 24. Nikolić Nevena | 38. Veljković Mirjana |
| 11. Grčić Dubravka | 25. Petrović Dragana | 39. Vilimonović Nevena |
| 12. Janković Anđelka | 26. Petrović Višnja | 40. Vladislavljević Tijana |
| 13. Janković Bojana | 27. Petrović Tamara | 41. Vukmirović Biljana |
| 14. Joldžić Jelena | 28. Radulović Ana | 42. Zorić Jovana |

Mentorke

- | | | |
|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| 1. Atlagić Angelina | 16. Jovanović Mirela | 30. Riha Antonela |
| 2. Brbaklić Andrea | 17. Karanović Mirjana | 31. Sofrenović Ana |
| 3. Bulatović Nina | 18. Kecman Margareta | 32. Stanić Ana |
| 4. Čomić Gordana | 19. Kisić Svetlana | 33. Stanković Brankica |
| 5. Delević Milica | 20. Licht Sonja | 34. Stojanović Sonja |
| 6. Djoleva Miniotti Ivanka | 21. Logar Svetlana | 35. Štajner Sandra |
| 7. Dragojlović Nataša | 22. Matić Goranka | 36. Terzić Jasna |
| 8. Đordana Kurir | 23. Mijailović Snežana | 37. Tričković Silvana |
| 9. Đorđević Milica | 24. Milivojević Radmila | 38. Trslić Nataša |
| 10. Đukić Vesna | 25. Mišćević Tanja | 39. Vesić Aleksandra |
| 11. Firtela Vlajić Ana | 26. Nikolić Marija | 40. Vuković – Pal Marianne |
| 12. Gannon Patricia | 27. Ognjenović Dragana | |
| 13. Gligorijević Žaklina | 28. Perendija Kovačević Mirjana | |
| 14. Gospić Nataša | 29. Puncheva Veronika | |
| 15. Jarić Vesna | | |



Generacija 2011/2012

Učesnice

1. Ahmatović Amela
2. Anđelkov Sonja
3. Dreković Edisa
4. Džavić Marija
5. Đurđić Jana
6. Harjung Kristina
7. Janković Anđelka
8. Kukić Zoja
9. Marija Kulić
10. Majkić Aleksandra
11. Maljković Sanja
12. Matović Jelena
13. Milošev Milana
14. Pejanović Mirka
15. Penđer Sara
16. Radenović Mira
17. Radulović Marija
18. Rajković Svetlana
19. Ristić Marija
20. Šušić Darija

Mentorke

1. Brbaklić Andrea
2. Čomić Gordana
3. Dragojlović Nataša
4. Firtel Vlajić Ana
5. Gannon Patricia
6. Ivanović Dunja
7. Jarić Vesna
8. Karanović Mirjana
9. Kecman Margareta
10. Kisić Svetlana
11. Kostić Vesna
12. Kovač Sonja
13. Kuburić Zorica
14. Kurir Đordana
15. Mijailović Snežana
16. Rusić Vesna
17. Stojanović Marijana
18. Vesić Aleksandra
19. Vuković Pal Marianne

A series of 28 horizontal grey lines spaced evenly down the page, providing a writing area.

A series of 28 horizontal grey lines spaced evenly down the page, providing a writing area.

Korisne adrese:

Vital Voices

<http://www.vitalvoices.org/global-initiatives/mentoring-walk>

Erste Bank a.d. Novi Sad

<http://www.erstebank.rs/rs/>

Evropski pokret u Srbiji

<http://www.emins.org/sr/aktivnosti/projekti/mentorke/index.html>

Ambasada SAD u Srbiji

<http://serbian.serbia.usembassy.gov/sr/index.html>

OEBS

<http://www.osce.org/serbia/>



VITAL VOICES
EUROPEAN LEADERSHIP INITIATIVE



Evropski pokret
Srbija



AMERICAN LEADERSHIP INITIATIVE
SERBIA



Organizacija za evropsku
bezbednost i saradnju
Misija u Srbiji