

**Održan treći okrugli sto u okviru projekta
„Podeli svoje znanje - postani mentorka 2012/2013“**

Beograd, 29. jun 2013. godine – okupljajući se na trećem okruglom stolu pod nazivom „**Žene u poslovnom svetu**“ održanom u subotu 29. juna 2013. godine u Beogradu završena je serija razgovora i radionica u okviru programa „Podeli svoje znanje – postani mentorka 2012/2013“. Poslednji zajednički događaj učesnica programa je Mentorska šetnja, koja će se održati u novembru 2013. godine

Prema poslednjem istraživanju koje je sprovedla UN Women kancelarija u Srbiji, ženska preduzeća čine 26% svih aktivnih registrovanih privatnih radnji i privrednih društava u srpskoj ekonomiji. Od toga 22% čine samostalne preduzetnice, a privredna društva čije su (su)vlasnice i istovremeno direktorke žene preostalih 4% (dok privrednih društava s muškim (su)vlasnicima i direktorima ima četiri puta više – 17,5%).

Ovakva situacija je slična okviru prosečne zastupljenosti žena u preduzetništvu u zemljama Evropske unije. Upravo zbog ove razlike u zastupljenosti muškaraca i žena u preduzetništvu, a u skladu sa ciljevima svojih razvojnih strategija i strategija zapošljavanja, zemlje EU tokom poslednjih deset godina, a neke i duže od toga, teže da povećaju udeo ženskih preduzeća i unaprede održivost njihovog poslovanja u svojim privredama putem finansijske i nefinansijske podrške.

U okviru okruglog stola učesnice programa su kroz neformalni razgovor sa panelistkinjama **Biljanom Jovanović**, direktorkom Luna d.o.o, **Biljanom Planić**, direktorkom Turističke agencija Athos, **Milicom Dimitrijević**, učenicom na programu i direktorkom Hanibal d.o.o i **Marianne Vuković-Pal**, mentorkom na programu i direktorkom Ecolab Hygiene d.o.o razgovarale o tome šta znači biti preduzetnica, koji su to izazovi sa kojima se žene u preduzetništvu susreću, a koje su to kvalitete koje žene imaju u odnosu na muškarce što ih čini dobrim preduzetnicama.

Tokom diskusije je istaknuto da su izazovi sa kojima se žene u preduzetništvu mnogo veći nego za muškarce. Osim neadekvatnog institucionalnog i pravnog okvira koji bi dao podstrek ženama da se više uključe u oblast preduzetništva, žene se još suočavaju sa nepovoljnim položajem na tržištu rada, manje raspoložu imovinom što im otežava započinjanje samostalnog posla, nejednakim obavezama unutar privatne sfere.

Okrugli sto je bio odlična prilika da se unaprede postojeća i da razviju nova znanja u oblasti preduzetništva.

Projekat „Podeli svoje znanje – postani mentorka 2012/2013“, Evropski pokret u Srbiji već treću godinu za redom sprovodi u saradnji i uz podršku Ambasade Sjedinjenih Američkih Država, Erste Banke i Organizacije za evropsku bezbednost i saradnju (OEBS). Cilj ovog programa je ekonomsko i profesionalno osnaživanje žena u srpskom društvu kroz razmenu iskustava i znanja između stručnih liderki iz različitih profesija i mlađih žena sa sličnim interesovanjima i željom da budu uspešne u svojim oblastima. To će doprineti stvaranju prilika za ove žene da unaprede svoj put u karijeri sa namerom da postignu pozitivan pomak i postave zdrave osnove za buduću dugoročnu saradnju.

*U partnerstvu sa članicama svoje Globalne liderske mreže, organizacija Vital Voices koordinira mentorske šetnje u nekoliko država širom sveta. Sve ove šetnje se događaju istog dana, a cilj je da mentorke koriste svoje znanje i iskustvo za dobrobit drugih. Od osnivanja Globalne Ženske mentorske šetnje 2008. godine, ova inicijativa je do danas okupila više hiljada liderki u Africi, Evropi, Aziji, južnoj Americi, bliskom Istoku i severnoj Africi. Mentorske šetnje ilustruju posvećenost žena u razvoju globalnog liderstva i ukazuju na dostignuća žena širom sveta.