



**Udruženje poslovnih
konsultanata Srbije**
Association of Management
Consultants of Serbia

member of



Dosadašnji efekti sprovođenja strateških dokumenata Vlade Srbije za podsticanje MSPP na razvoj preduzetništva žena Sanja Nikolin

Ograde

- Prezentacija na osnovu empirijskog znanja i istraživanja koja pokrivaju segmente strategija
- Usmerena na prioritete iz ugla preduzeća čije su (su)vlasnice žene
- Mnoge od ovih teza ste već čuli

Univerzum

- 93150 preduzeća u RS (2014)
 - 81327 mikro (87,3%) i 15,3% zaposlenih
 - 9198 malih (9,9%) i 19,1% zaposlenih
 - 2131 srednjih (2,3%) i 22,8% zaposlenih
 - 494 velika (0,5%) i 42,7% zaposlenih

http://webrzs.stat.gov.rs/WebSite/userFiles/file/Nacionalni/RD_90_Preduzeca%20u%20Republici%20Srbiji%20prema%20velicini%202014.pdf

Šta se još nije desilo?

- Urođnjavanje strategija i zakona u oblasti privrede
- Povezivanje srodnih oblasti kao odgovor na probleme preduzetnica – npr. socijalne usluge i podrška preduzetništvu
- Rast mikro, malih (i srednjih) preduzeća
- Podrška komercijalizaciji ženskog znanja i učešću u ekonomiji znanja, istraživanju i razvoju
- Povezivanje u lance dobavljača
- Dovoljno podrške u kontinuitetu
- Prilagođavanje propisa i administrativnih zahteva kapacitetima mikro i malih preduzeća – Think Small First
- Ukidanje parafiskalnih nameta
- Sagledavanje stvarnih potreba mikro i malih preduzetnica

Ko su preduzetnice?

Preduzetnice	Objašnjenje
Privilegovane	kreću iz bolje startne pozicije
Rođene	to postaju uprkos svemu
Obećavajuće	uz podršku bi mogle da se odvaže
Potencijalne	uz još više podrške bi mogle da postanu preduzetnice
iz nužde	nerado postaju, a one su u fokusu politika (zapošljavanje)
Nepreduzetnice	aktivno se odupiru preduzetništvu

**Šta je
preduzetnicama
potrebno?**

Pristup

obrazovanju za preduzetništvo,
mentorskim programima i tehničkoj
pomoći

mrežama i umrežavanju

uticaju na javne politike i javno mnjenje

tržištima

kapitalu

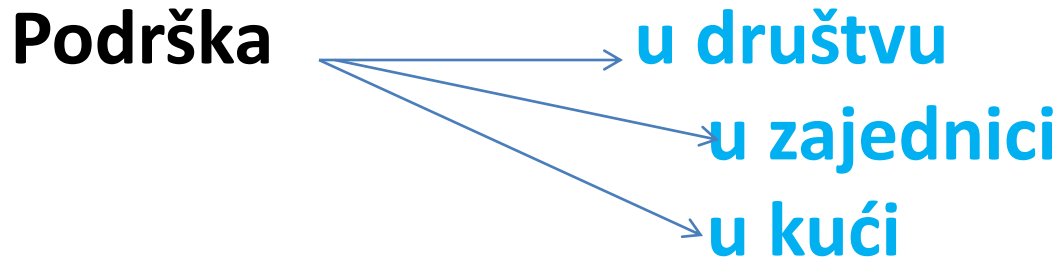
istraživanjima i istraživačima

sertifikaciji za ženske biznise

(besplatnoj) pravnoj
pomoći

IKT i modernim, jeftinijim načinima
oglašavanja i dizajna

I još



- **Raznovrsne organizacione forme koje bolje odgovaraju na potrebe žena, npr. zadruga**

(ovo je potrebno i muškarcima, ali vrste i intenzitet podrške mogu se razlikovati)



Recikliraj
Kreiraj
Uživaj

EKO FUNGI



Primeri ženskih biznisa



BAGEL
БЕЈГЛ

Dobra bašta, Sombor



- Nalazi se u okviru sigurne kuće u Somboru.
- Socijalno preduzeće u nastanku
- Profit će trajno koristiti za finansiranje nove usluge somborske sigurne kuće – ekonomskog osnaživanja žena.



Kompanija: Coprix Media

Projekt: Interactive the world around us

Početak projekta: 20.06.2014.

Trajanje: 12 meseci

Budžet projekta: EUR 99.500

Učešće Fonda: EUR 80.000

Vođa projekta: Ana Koprić