



**CEVES**  
CENTAR ZA VISOKE  
EKONOMSKE STUDIJE  
CENTER FOR ADVANCED  
ECONOMIC STUDIES



# Potencijal i preduslovi za rast MSP sektora u Srbiji

Beograd, 7. april, 2015.

# Srpska privreda je privreda malih i srednjih preduzeća



	Broj preduzeća			Zaposlenost			Dodata vrednost		
	Srbija		EU	Srbija		EU	Srbija		EU
	#	Učešće		#	Učešće		Vrednost (Mil EUR)	Učešće	
<b>Mikro</b>	289.551	96,2	92,2	591.101	42,0	29,7	3.549	22,1	21,5
<b>Mala</b>	8.984	3,0	6,5	181.033	12,9	20,6	2.576	16,0	18,6
<b>Srednja</b>	2.103	0,7	1,1	223.367	15,9	17,2	2.808	17,5	18,3
<b>MSP</b>	<b>300.638</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>995.501</b>	<b>70,8</b>	<b>67,5</b>	<b>8.933</b>	<b>55,6</b>	<b>58,4</b>
<b>Velika</b>	488	0,2	0,2	410.403	29,2	32,5	7.144	44,4	41,6
<b>Ukupno</b>	301.126	100,0	100,0	1.405.904	100,0	100,0	16.077	100,0	100,0

# MSP - neophodnost, ali i razvojna šansa srpske privrede!



## Neophodnost

## Prilika

- Javni sektor je predimenzioniran
- Privatni sektor mora da se razvija
  - Mali broj velikih uspešnih preduzeća
  - Usporen priliv stranog kapitala

Srbija mora da se osloni na energiju i stvaralaštvo ogromnog broja ljudi koji su danas **preduzetnici**, ili bi to rado **postali** kada bi privredni ambijent bio **prijatniji**

- MSP sektor otporniji, fleksibilniji i dinamičniji
- MSP su stvorila najveći deo prirasta dodate vrednosti u postkriznom periodu
- MSP doprinose izvozu sa 50%, nakon ubrzanog rasta izvoza, ostvarenog od 2005. godine
- Od 1000 najvećih izvoznika, 60% je iz sektora MSP



# Mala privreda – velika prilika

- Nisu sva MSP ista:

	Broj uspešnih preduzeća	Ukupan broj preduzeća	Procenat uspešnosti
<b>Mikro</b>	14.690	54.991	26,7
<b>Mala</b>	5.580	17.411	32,0
<b>Srednja</b>	688	2.720	25,3
<b>Velika</b>	141	779	18,1
<b>Ukupno</b>	21.099	75.901	27,8

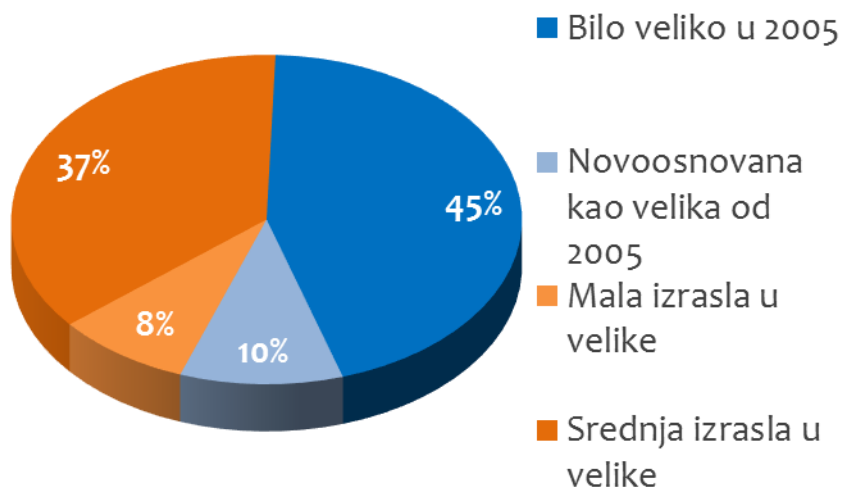
- 20.958 imalo je pozitivno poslovanje i realno raslo 20% godišnje u postkriznom periodu
- Od toga, čak 4.700 (bez trgovine) raslo 40% godišnje

# Mala preduzeća mogu da kreiraju značajne promene!

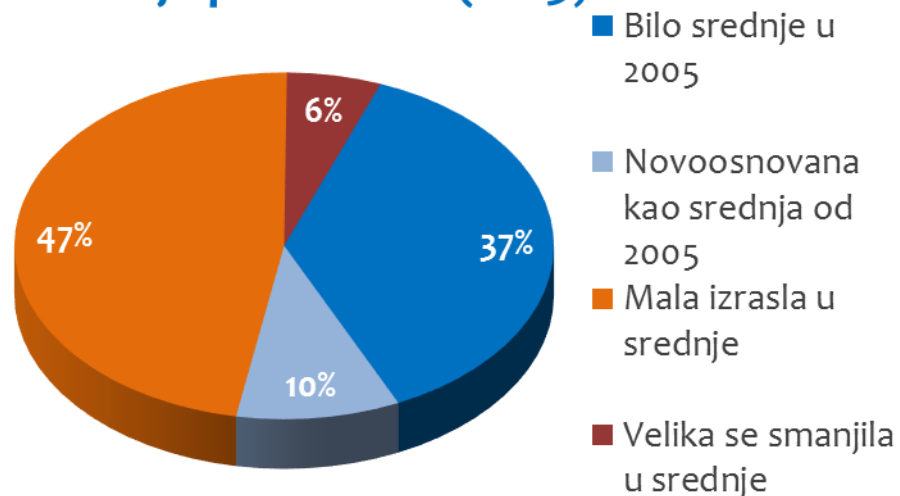


Sastav po veličini preduzeća u vreme nastanka:

## Velika preduzeća (2013)



## Srednja preduzeća (2013)



# Na tom putu, potrebno je „pogurati“ ih, omogućiti dinamičan i neometan rast



- Moraju da rastu i popune rupu koja postoji u srpskoj privredi, pre svega kroz **internacionalizuju poslovanja** – trenutni izvoznici su daleko uspešniji i stabilniji
- Podrška, ne kroz subvencije, već kroz **izgradnju preduzetničkog društva** - promenu svesti i postavljanje jasnih pravila igre, istraživanje i dijalog, obrazovanje, ali i obučavanje državnih službenika
- Razvoj MSP nije u suprotnosti sa uspešnim poslovanjem velikih, niti sa procesom privlačenja stranih investitora – naprotiv
- Dobar ambijent za preduzetništvo = dobar ambijent za SDI
  - Da bismo ga stvorili, moramo to **raditi za sebe**

# Horizontalne politike – izgradnja preduzetničkog društva

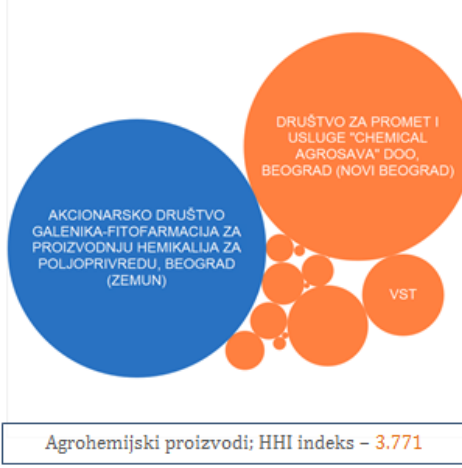
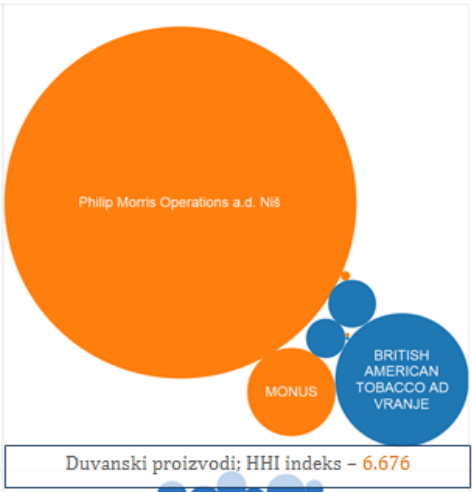


- Uzdati se u **najbolje svetske prakse**, ali prilagoditi ih uslovima srpske privrede!
- Postavljanje **jasnih pravila igre** – druga šansa poštenim, ali i rampa za nepoštene
- Kreiranje **pozitivne slike o preduzetništvu** - slaviti ih kad postanu uspešni!
- Istraživanje – **ključni faktori uspešnosti**
- Bitan i **vertikalni pristup** – podrška industrijama koje su pogodne za razvoj međunarodno konkurentnih MSP



# Visoko koncentrisane industrije se ne mogu smatrati pogodnim za razvoj MSP sektora

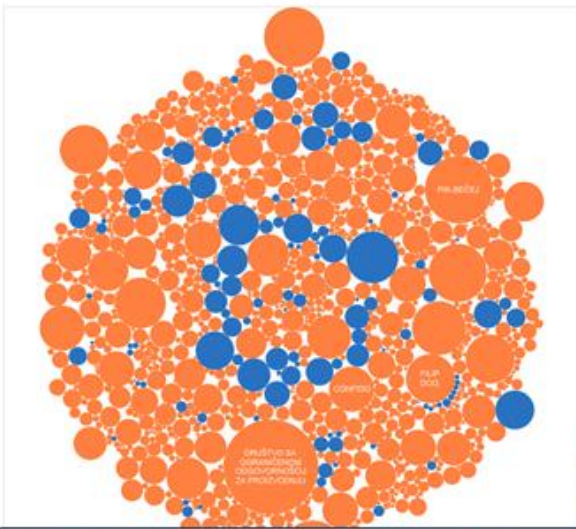
Nivo	Sektor	HHI Indeks
VISOKO	Proizvodnja motornih vozila	9.564
	Eksploatacija sirove nafte i prirodnog gasa	9.301
	Vađenje ruda metala	7.302
	Eksploatacija uglja i lignita	6.744
	Proizvodnja duvanskih proizvoda	6.676
	Vazdušni transport	6.446
	Poštanske i kurirske aktivnosti	6.389
	Aktivnosti finansijskih usluga	5.462
	Državna administracija i socijalno osiguranje	4.580
	Proizvodnja farmaceutskih proizvoda	3.857
	Proizvodnja gvožđa i čelika	3.832
	Proizvodnja agrohemijjskih proizvoda	3.771
	Proizvodnja proizvoda od gume	3.588
	Šumarstvo i seča drveta	3.531
	Proizvodnja koksa i derivata nafte	3.210
Telekomunikacije	2.684	
UMERENO	Proizvodnja dragocenih i obojenih metala	2.459
	Proizvodnja duvanskih proizvoda	2.397
	Proizvodnja biljnih i životinjskih ulja i masti	2.357
	Proizvodnja i distribucija gasa i pare	1.982
	Sportske, zabavne i rekreativne aktivnosti	1.892
	Aktivnosti pružanja informacionih usluga	1.767
	Proizvodnja i distribucija električne energije	1.600
Organizacije sa članstvom	1.514	



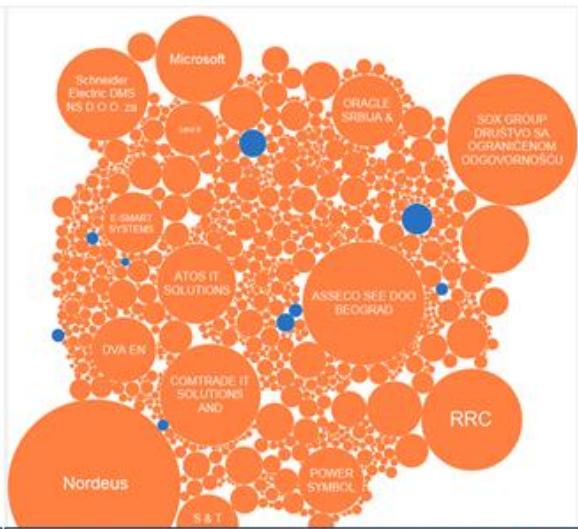




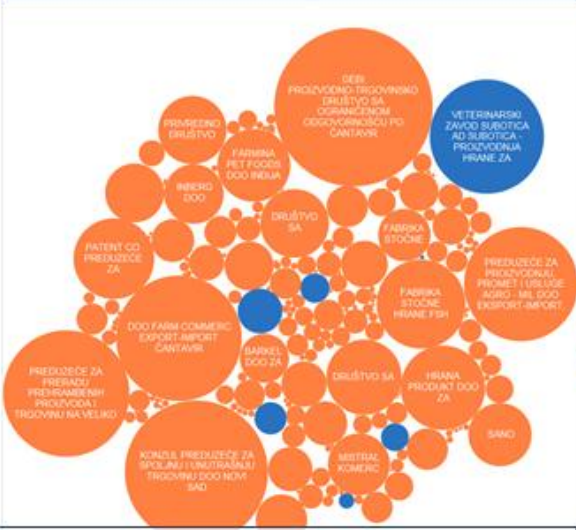
# Nisko koncentrisane industrije - veoma pogodno okruženje za razvoj MSP



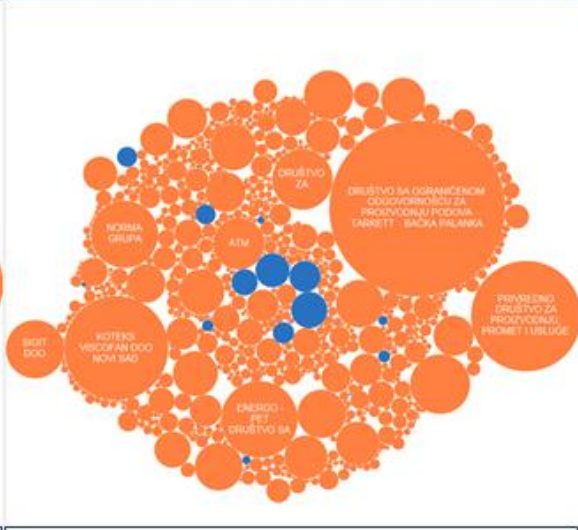
Proizvodnja gotovih jela; HHI indeks - 465



Računarsko programiranje; HHI indeks - 329



Jednogodišnje i dvogodišnje biljke; HHI indeks - 65

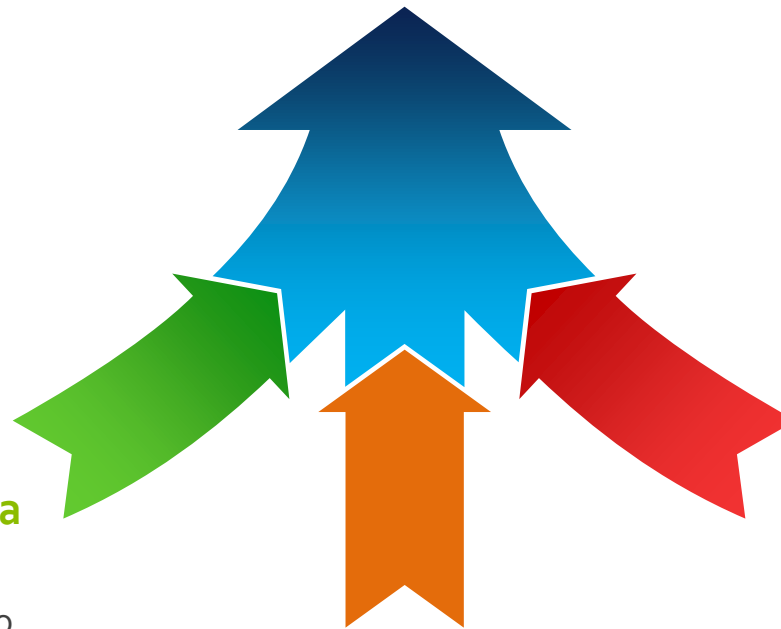


Proizvodnja proizv. od plastike; HHI indeks - 460

# Recept za oporavak srpske privrede



## Efektivna podrška rastu MSP sektora



### Analiza na nivou sektora

Kreiranje prilagođene i precizno usmerene podrške konkurentnim sektorima, u cilju neutralisanja, ili barem ograničavanja efekta barijera koje stoje na putu njihovom razvoju i iskorišćavanju potencijala za rast

### Analiza na nivou firmi

Identifikovanje ključnih faktora uspešnosti na nivou firmi, a zatim i kreiranje politika koje će podstaći njihovu ponudu i produktivnije korišćenje

### Analiza inostranih tržišta

Jačanje ekonomskih veza između (potencijalno) konkurentnih srpskih firmi i atraktivnih, ali nedovoljno iskorišćenih inostranih tržišta.



**CEVES**  
CENTAR ZA VISOKE  
EKONOMSKE STUDIJE  
CENTER FOR ADVANCED  
ECONOMIC STUDIES



# Hvala na pažnji!

nemanja.sormaz@ceves.org.rs

Centar za visoke ekonomske studije  
Takovska 23-25  
[office@ceves.org.rs](mailto:office@ceves.org.rs)  
[www.ceves.org.rs](http://www.ceves.org.rs)