

**Održan treći okrugli sto na temu „Žene u poslovnom svetu“
u okviru projekta „Podeli svoje znanje – postani mentorka ”**

Beograd, 31. mart 2011. – Okrugli sto na temu „Žene u poslovnom svetu“, održan 30. marta u beogradskom Domu omladine, predstavlja treći uspešni susret mentorki i studentkinja u okviru projekta „Podeli svoje znanje – postani mentorka“. Ambasada Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Erste Banka i Evropski pokret u Srbiji na ovaj način nastavljaju seriju od pet okruglih stolova koji se održavaju svakog meseca od početka godine, gde učesnice programa razmenjuju mišljenja i iskustva vezana za aktuelne teme od šireg društvenog značaja.

Opšta ocena učesnica okruglog stola je da žene u Srbiji mogu da opstanu u poslovnom svetu, ali moraju da rizikuju kada je to potrebno, da budu ambiciozne i hrabre, uvek principijelne i spremne da se stručno usavršavaju.

Silvana Tričković, članica upravnog odbora NBG Lizinga, istakla je u svom obraćanju da danas nije teško biti menadžer koliko je teško biti principijelni menadžer. „Svakom poslu treba davati lični pečat. To treba da ima cenu i nešto je čime se ne može trgovati“, poručila je Tričković mladim devojkama koje žele da se oprobaju u biznisu. Ona je istakla da nema prepreka za postojanje većeg broja žena u biznisu, upravo zbog komparativnih prednosti koje one imaju u odnosu na muškarce, a to je - bolja emotivna podloga za donošenje odlučnih rešenja u konfliktnim situacijama.

Senior partnerka revizorske kuće KPMG, **Nina Bulatović**, priznala je da je situacija u Srbiji za žene teška. Po njenim rečima, na to ukazuje i statistika jer je nezaposlenost žena veća a njihove zarade manje, iako je u njenoj firmi zaposlenost žena i muškaraca izjednačena.

Mirela Jovanović, finansijska direktorka kompanije Henkel Srbija i učesnica mentorskog programa, preporučila je svim mladim devojkama da, pored stručnog, obrate posebnu pažnju i na lično usavršavanje u najrazličitijim oblastima, rad na računarima, organizacijske sposobnosti i disciplinu.

Moderatorica skupa je bila **Ana Firtel Vlajić**, izvršna direktorka Saveta stranih investitora (FIC).

Cilj projekta „Podeli svoje znanje – postani mentorka“ je da na jednom mestu okupi ugledne, uspešne žene iz različitih profesija koje žele da svoje znanje i iskustva prenesu mladim devojkama na početku karijere. U programu učestvuje više od četrdeset mentorki, među kojima su direktorka Kancelarije za evropske integracije Vlade Republike Srbije Milica Delević, narodna poslanica Gordana Čomić, novinarka Antonela Riha i Brankica Stanković, glumice Mirjana Karanović i Ana Sofrenović i druge uspešne žene iz sveta biznisa, javnog i civilnog sektora. Dva prethodna okrugla stola, održana u januaru i februaru tekuće godine, pokazali su da ovakav način komunikacije sa mladim devojkama na početku karijere, daje više nego značajne efekte i utiče na njihovo realnije percipiranje položaja i svih prepreka sa kojima se susreću uspešne žene u Srbiji.

**U partnerstvu sa članicama svoje Globalne leaderske mreže, organizacija Vital Voices koordinira mentorske šetnje u nekoliko država širom sveta. Sve ove šetnje se događaju istog dana, a cilj je da mentorke koriste svoje znanje i iskustvo za dobrobit drugih. Od osnivanja Globalne Ženske mentorske šetnje 2008. godine, ova inicijativa je do danas okupila više hiljada liderki u Africi, Evropi, Aziji, južnoj Americi, bliskom Istoku i severnoj Africi. Mentorske šetnje ilustruju posvećenost žena u razvoju globalnog liderstva i ukazuju na dostignuća žena širom sveta.*



**Evropski pokret
Srbija**