

Druga radionica u okviru projekta

„Podeli svoje znanje - postani mentorka 2011/2012“

Druga radionica na temu „**Društveni mediji i onlajn komunikacija**“ održaće se u subotu 9. juna 2012. godine u Beogradu i predstavlja nastavak u okviru programa „Podeli svoje znanje – postani mentorka 2011/2012“.

Cilj radionice je osnaživanje mladih žena, prevashodno njihovih veština, ovog puta sa fokusom na nova sredstva komunikacije, društvene medije i u onlajn komunikaciju. Ova radionica je lepa prilika za mlade žene da unaprede postojeće i da razviju nove veštine za upotrebu novih društvenih medija, ali i prilika da se razmene iskustva sa svim učesnicima programa, ali sa mentorkama koje će nam se pridružiti.

Projekat „Podeli svoje znanje – postani mentorka 2011/2012“, Evropski pokret u Srbiji već drugu godinu za redom sprovodi u saradnji i uz podršku Ambasade Sjedinjenih Američkih Država i Erste Banke. Cilj ovog programa je ekonomsko i profesionalno osnaživanje žena u srpskom društvu kroz razmenu iskustava i znanja između stručnih liderki iz različitih profesija (biznis, javni i civilni sektor) i mlađih žena sa sličnim interesovanjima i željom da budu uspešne u svojim oblastima. To će doprineti stvaranju prilika za ove žene da unaprede svoj put u karijeri sa namerom da postignu pozitivan pomak i postave zdrave osnove za buduću dugoročnu saradnju.

*U partnerstvu sa članicama svoje Globalne liderske mreže, organizacija Vital Voices koordinira mentorske šetnje u nekoliko država širom sveta. Sve ove šetnje se događaju istog dana, a cilj je da mentorke koriste svoje znanje i iskustvo za dobrobit drugih. Od osnivanja Globalne Ženske mentorske šetnje 2008. godine, ova inicijativa je do danas okupila više hiljada liderki u Africi, Evropi, Aziji, južnoj Americi, bliskom Istoku i severnoj Africi. Mentorske šetnje ilustruju posvećenost žena u razvoju globalnog liderstva i ukazuju na dostignuća žena širom sveta.

