

## **Druga radionica u okviru projekta**

### **„Podeli svoje znanje - postani mentorka 2012/2013“**

**Beograd, 30. mart** - U okviru programa „Podeli svoje znanje – postani mentorka 2012/2013“ druga radionica na temu „**Javni nastup i marketing**“ održana je u subotu 30. marta 2013. godine u hotelu Astorija.

Cilj radionice je bio osnaživanje mladih žena, prevashodno unapređenje njihovih veština, u oblasti marketinga i korišćenja društvenih mreža. Prvi deo radionice o marketingu su vodile Manuela Stamatović, direktorka sektora marketinga u Erste Banci i mentorka učenici Kristini Šapić, polaznicom ovogodišnjeg program. Drugi deo radionice, posvećen društvenim mrežama, vodio je Miloš Đajić, predsednik Upravnog odbora Centra modernih veština.

Mentorke i učesnice su imale priliku da kroz neformalan razgovor razmene mišljenja o značaju marketinga, kao i korišćenju rodnih stereotipa na (ne)adekvatan način i mogućnostima koje pružaju društvene mreže kako u marketingu, tako i za ličnu promociju.

Projekat „Podeli svoje znanje – postani mentorka 2012/2013“, Evropski pokret u Srbiji već treću godinu za redom sprovodi u saradnji i uz podršku Ambasade Sjedinjenih Američkih Država, Erste Banke i Organizacije za evropsku bezbednost i saradnju (OEBS). Cilj ovog programa je ekonomsko i profesionalno osnaživanje žena u srpskom društvu kroz razmenu iskustava i znanja između stručnih liderki iz različitih profesija i mlađih žena sa sličnim interesovanjima i željom da budu uspešne u svojim oblastima. To će doprineti stvaranju prilika za ove žene da unaprede svoj put u karijeri sa namerom da postignu pozitivan pomak i postave zdrave osnove za buduću dugoročnu saradnju.

---

\*U partnerstvu sa članicama svoje Globalne leaderske mreže, organizacija Vital Voices koordinira mentorske šetnje u nekoliko država širom sveta. Sve ove šetnje se događaju istog dana, a cilj je da mentorke koriste svoje znanje i iskustvo za dobrobit drugih. Od osnivanja Globalne Ženske mentorske šetnje 2008. godine, ova inicijativa je do danas okupila više hiljada liderki u Africi, Evropi, Aziji, južnoj Americi, bliskom Istoku i severnoj Africi. Mentorske šetnje ilustruju posvećenost žena u razvoju globalnog liderstva i ukazuju na dostignuća žena širom sveta.